

Páguese por este cheque a la orden de:

SAUL ALEJANDRO ARREDONDO GRIENSSEN

\$ 8,024.00

*** (OCHO MIL VEINTICUATRO PESOS CON 00/100 M.N.) ***

Moneda Nacional



PROMOTORA
PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO
DE CHIHUAHUA



Chihuahua
GOBIERNO DEL ESTADO

Don Quijote de la Mancha No. 1 Complejo Industrial Chihuahua
31109 Chihuahua, Chih., México
Tels. +52 (614) 442-3300 Fax + 52 (614) 442-3397
R.F.C. PIC-800912-TA4

BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple. Grupo Financiero

Firma(s)

REEMBOLSO CONSUMO REUNION EMPRESA HISENSE

RECIBI DE CONFORMIDAD

1	2	CONCEPTO	PARCIAL	DEBE	HABER
1112-10002		BANCOMER 0135020670			\$8,024.00
1124-10002		IVA NO IDENTIFICADO		\$525.78	
5599-10001		OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES		\$926.00	
8270-14898-0202-01-38501-1		REUNIONES OFICIALES G. Corriente		\$6,572.22	
Total :				8,024.00	8,024.00



Usr: JLEE
Rep: rptPoliza

PROMOTORA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHIHUAHUA

Póliza: C00786 Del 15/10/2019

Fecha y hora de Impresión | 15/oct./2019 04:18 p. m.
Página | 1

Concepto: REEMBOLSO CONSUMO REUNION EMPRESA HISENSE

Beneficiario: SAUL ALEJANDRO ARREDONDO GRIENSSSEN

Folio / Cheque : 7487

No	Cuenta	Descripción de la cuenta	Cargo	Abono	Concepto del movimiento
0001	8270-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.	\$6,572.22	-	
0002	1124-10002	IVA NO IDENTIFICADO	\$525.78	-	
0003	5599-10001	OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES	\$926.00	-	
0004	1112-10002	BANCOMER 0135020670		\$8,024.00	
0005	8240-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.	\$6,572.22	-	
0006	8220-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.		\$6,572.22	
0007	8250-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.	\$6,572.22	-	
0008	8240-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.		\$6,572.22	
0009	5138-38501	REUNIONES OFICIALES	\$6,572.22	-	
0010	2112-1-38501	REUNIONES OFICIALES		\$6,572.22	
0011	8260-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.	\$6,572.22	-	
0012	8250-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.		\$6,572.22	
0013	8260-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.		\$6,572.22	
0014	2112-1-38501	REUNIONES OFICIALES	\$6,572.22	-	
Sumas iguales =>			40,885.10	40,885.10	



PROMOTORA
PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO
DE CHIHUAHUA

SOLICITUD DE CHEQUE

CHIHUAHUA, CHIH., A

10 DE OCTUBRE

DE 2019

IMPORTE DE:

\$ **8,024.00**

(SON OCHO MIL VEINTICUATRO PESOS 00/100 M.N.)

Importe con Letra

A NOMBRE DE:

SAUL A. ARREDONDO GRIENSSEN

CONCEPTO

REEMBOLSO CONSUMO REUNION EMPRESA HISENSE

EN CD. JUAREZ

F-572

DEPARTAMENTO:

PROMOCION

SOLICITANTE

SAUL A. ARREDONDO GRIENSSEN

COORDINADOR GRAL

ING. FABIAN A. SANTANA MARQUEZ

PRESUPUESTOS

C.P. JAVIER MARRUFO PEREZ

TESORERIA

C.P. JUAN LUIS LEE VAZQUEZ

REGISTRO CONTABLE

(USO EXCLUSIVO DE DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD)

No. de Cuenta	Sub-Cuenta	Nombre	Importe

OBSERVACIONES

Elaborado por:

Oficio No. PRODECH/P/01/2019
Chihuahua, Chih., a 25 de septiembre de 2019

ING. FABIAN ALEJANDRO SANTANA MARQUEZ
Coordinador General.

Por este medio me permito solicitar su apoyo para la autorización del pago de la factura que se desglosa con los siguientes datos:

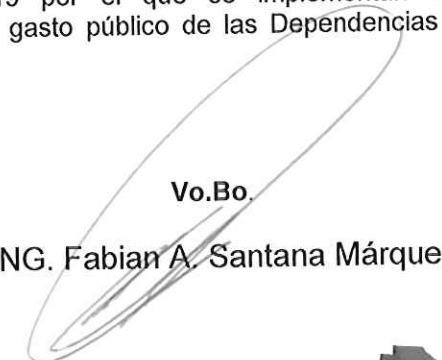
Motivo: Reunión de trabajo con inversionistas de la empresa China HISENSE en Cd. Juárez Chihuahua.	
Funcionarios participantes: Yuan Hongwei, Xu Bing, Yu Jie, Robert Roser, Marco Esponda, Elaine Han, Fabian A. Santana Márquez, Alejandro Jaschack y Francisco Murguía.	
Puestos: Vice General Manager, Corporativo, Corporativo, Director de Operaciones, Director de Operaciones, Corporativo, Coordinador General de Promotora Para el Desarrollo Económico de Chihuahua, Coordinador Técnico Prodech y Promotor Industrial Prodech	
Justificación: Se incluyó comida como parte de agenda de trabajo con Inversionistas de la Empresa HISENSE para revisión de terrenos, costos e incentivos disponibles para poder determinar la competitividad de incentivos recibidos de otros estados de la Republica.	
Horas: 15:18 PM	Fecha: 11 de septiembre del 2019
No. Factura: 572	Proveedor: Alimentos Procesados uno SA de CV.
Costo Total Con IVA: \$8024.00 (Son Ocho mil Veinte cuatro Pesos 00/100 M.N)	

Lo anterior en cumplimiento con el acuerdo 156/2019 por el que se implementan las modificaciones, medidas de austeridad y racionalidad del gasto público de las Dependencias y Entidades para el ejercicio 2019.

Sin otro particular de momento, reciba un cordial saludo.


Atentamente.
ING. Saúl A. Arredondo Grienssen

FASM/jllv


Vo.Bo.
ING. Fabian A. Santana Márquez

"2019, Año Internacional de las Lenguas Indígenas"

FDN 572

Página: 1 de 1

MINUTA DE REUNIÓN

FECHA: Miércoles 11 de septiembre 2019

HORA: 08:00 pm

LUGAR: Ciudad Juárez

CLASIFICACIÓN: Información Reservada

REUNIÓN: SEGUIMIENTO A PROYECTO DE INVERSIÓN DE LA EMPRESA HISENSE

1. ASISTENTES

Nombre	Cargo	Institución	E-mail
Fabian Santana	Coordinador General	Promotora de la Industria Chihuahuense	fabian.santana@chihuahua.com.mx
Alejandro Jaschack	Coordinador Técnico	Promotora de la Industria Chihuahuense	Alejandro.jaschack@chihuahua.com.mx
Francisco Murguía	Promotor Industrial	Promotora de la Industria Chihuahuense	juan.murguia@chihuahua.com.mx
Yuan Hongwei	Vice General manager	Hisense	yuanhongwei@hisense.com
Xu Bing	Corporativo	Hisense	Xu.Bing@hisense.com
Yu Jie	Corporativo	Hisense	Yu.Jie@hisense.com
Robert Roser	Director de operaciones	Hisense planta Slovenia	robert.roser@gorenje.com
Marco Esponda	Director de operaciones	Hisense planta Rosaritos	marco.esponda@hisense.com
Elaine han	Corporativo	Hisense	elaine.han@hisense.com
Zhang xuejie	Corporativo	Hisense	zhang.xuejie@hisensehitachi.com
Zuo xinkai	Director de operaciones	Hisense planta Shenzhen	zuo.xinkai@hisense.com
Zhao Chaoyang	Corporativo	Hisense	Zhao.Chaoyang@hisense.com
Liang Lixiang	corporativo	Hisense	Liang.Lixiang@hisense.com
Roberto Cepeda	Director	Colliers	Roberto.cepeda@colliers.com
José A. Ruiz	Director	Grupo CEVER	jruiz@ceverjuarez.com
Juan Ivan Alvarez	Director	American Industries	Jalvarez@aiig.com

2. ANTECEDENTES

La dirección de Promoción de la SIDE se encuentra dando seguimiento a un prospecto de inversión con las siguientes características.

Sector: Aparatos Electrodomésticos (Línea Blanca)
Monto estimado de la inversión: no determinado
Monto estimado de empleos: 5,000 en 2 fases
Origen de la inversión: China
Estado: Prospecto
Locaciones Potenciales: Tijuana, Juárez y Monterrey
Mercado: IMMEX Electrodomésticos
Inicio de operaciones: 2020

Hisense es un fabricante de televisores y electrodomésticos de última generación. La compañía fue fundada en 1969 en Zibo, China y durante 5 décadas se ha comprometido a desarrollar productos electrónicos innovadores. Hoy en día, Hisense es la marca de TV No.1 en China y Sudáfrica. En los últimos años Hisense ha estado comprando varias compañías electrónicas y de línea blanca, tales como Hitachi, Sharp, Toshiba, York, Gorenje, Asko, Kelon, Ronshen.

La compañía tiene 54 subsidiarias en todo el mundo y cuenta con 14 plantas de manufactura, de las cuales 11 están en China, 1 en Europa del este, 1 en Sudáfrica y 1 en México (Rosarito, Baja California), esta última produce televisiones para el mercado de Norteamérica y de Centroamérica.

Hisense cuenta con 12 centros de investigación y desarrollo en todo el mundo con el único objetivo de ofrecer productos primer nivel que mejoren la vida de los consumidores.

Hisense tiene con 4 divisiones: Multimedia, Household appliances, IT smart systems y Real estate and modern services.

3. TEMAS TRATADOS

La empresa decidió acercarse al Gobierno del Estado de Chihuahua a solicitar información de terrenos, costos e incentivos disponibles para poder determinar la competitividad de incentivos recibidos de otros estados.

El prospecto de inversión que se encuentra en desarrollo y están viendo como opciones 3 ciudades del país, las cuales son Tijuana, Ciudad Juárez y Monterrey. Hisense cuenta con una planta de manufactura de televisiones en Rosarito Baja California. El Sr. Yuan Hongwei que es el Vice General manager de investment and Industrial Development hizo la presentación del proyecto de inversión.

Este proyecto está dividido en 2 etapas; la primera etapa es la fabricación de 1 millón de refrigeradores por año, 500,000 estufas, 450,000 aires acondicionados, 550,000 deshumidificadores.

Para la segunda etapa: Lavadoras de platos, aire acondicionado comercial, aire acondicionado para ventanas, refrigeradores para vino. Para estos productos no mostraron los volúmenes de producción.

Ellos quieren comprar y construir, El proyecto requiere de 35 hectáreas de terreno, una nave de 55,000 metros cuadrados para la primera etapa y se requiere de 3,000 personas para la primera etapa y 2,000 personas para la segunda etapa, los montos de inversión no los comentaron, se les preguntó un par de veces, pero no compartieron los montos hasta que llenen el perfil del proyecto de inversión.

Se les mostraron 3 opciones de terrenos en Juárez, el primero ubicado en San Gerónimo, se les explicaron las ventajas que la zona tiene, pero se les hizo muy retirado de la mancha urbana. El segundo terreno ubicado en el Km30 de la carretera panamericana al lado de la antigua aduana, Roberto Cepeda de Colliers les dijo las ventajas, pero lo mismo se les hizo muy lejos de la mancha urbana, y el tercer terreno ubicado al lado de Electrolux, Roberto Cepeda de Colliers les explico que esta es la zona industrial con mas crecimiento en la ciudad y con más disponibilidad de mano de obra, pero el terreno solo son 27.7 hectáreas, no les gusto porque los limita con sus planes de expansión. Se vio un cuarto terreno enfrente de Electrolux sobre el boulevard Miguel de la Madrid, la superficie de 35 hectáreas no es todo del Grupo Cever, la otra parte tiene otro dueño que es la Familia Bermúdez, El Sr Jose Ruiz que es el promotor del grupo Cever, estuvo en la comida y dio una presentación con las ventajas de la zona y se comprometió a hablar con la familia Bermúdez con el objetivo de consolidar los terrenos y hacerle una propuesta de venta a Hisense. Esta fue la opción que mas les gusto y se mostraron bastante interés en saber el costo del terreno.

El martes por la mañana American Industries les presento una quinta opción de terreno al lado del terreno del grupo Cever de 56 hectáreas, también les presentaron los servicios que ellos ofrecen y les hicieron varias preguntas de costos tanto de mano de obra, de operación, de impuestos y del costo de construcción. American industries les va a hacer un modelo de costos comparativo de Tijuana Vs Juárez Vs MTY con el objetivo de ver cuál de las tres es la opción más barata.

También Hisense pidió hablar con una constructora, Fue la Ing. Rita Hernandez de COPACHISA y les dio precios de construcción que varían desde 35 USD hasta 55 USD por pie cuadrado, empieza en 35 USD que es un Shell con lo mas básico, y todas las mejoras que ellos requieren se van agregando y el precio sube según lo que el cliente requiere en su nave industrial. Les presento un video de COPACHISA y les hizo saber que es una de las 10 mejores constructoras del país y que es orgullosamente Chihuahuense.

Posteriormente se realizó una visita a la planta de manufactura de la empresa ECI, donde pudieron ver el tipo de plantas de manufactura que existen en Juárez y un proveedor potencial para la cadena de suministro de Hisense.

El personal de promoción les proporcionó un resumen de la estrategia de promoción equilibrada que se tiene para el estado, así como de los programas de incentivos y soporte a la inversión, mismos que son equivalentes a los programas existentes en otros estados.

Se les ofreció hacerles llegar el modelo de cálculo de incentivos con la finalidad de poder hacerles una propuesta con la finalidad de lograr que consideren al estado de Chihuahua como una opción viable, la empresa accedió a proporcionar esta información a la brevedad.

4. ACCIONES GENERADAS DE LA REUNION

1. AJ conseguirá información de costos de transporte de Juárez y MTY hacia los centros de distribución de Hisense en los estados Unidos, con el objetivo de hacer un análisis comparativo de costos
2. AJ enviará el modelo de cálculo de incentivos y dará seguimiento a la recolección de datos para posteriormente hacer una carta de oferta de incentivos.
3. JR del grupo Cever mandara su propuesta
4. JA de American Industries mandara el análisis de costos de las 3 ciudades

5. PROXIMA REUNION

Fecha Por Definir

Hora Por Definir

Lugar Por Definir