

Páguese por este cheque a la orden de:

C00133

\$ **30,275.47**

**SAUL ALEJANDRO ARREDONDO GRIENSSEN**

CON LETRA: \*\*\*(TREINTA MIL DOSCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS 47/100 M.N.)\*\*\*

Moneda Nacional



PROMOTORA  
PARA EL DESARROLLO  
ECONÓMICO  
DE CHIHUAHUA



**Chihuahua**  
GOBIERNO DEL ESTADO

Don Quijote de la Mancha No. 1 Complejo Industrial Chihuahua  
31109 Chihuahua, Chih., México  
Tels.+52 (614) 442-3300 Fax + 52 (614) 442-3397  
R.F.C. PIC-800912-TA4

BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple. Grupo Financiero.

FIRMA(S) AUTORIZADA(S)

Para abono en cuenta del beneficiario

CUENTA No.

CHEQUE No.

REEMBOLSO COMIDA INVERSIONISTAS EMPRESA ALLURE BRIDALS

RECIBI DE CONFORMIDAD

1	2	CONCEPTO	PARCIAL	DEBE	HABER
		BANCOMER 0135020670		\$30,275.47	
1112-10002				\$3,631.24	
1124-10002		IVA NO IDENTIFICADO		\$3,948.97	
5599-10001		OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES		\$22,695.26	
8270-14898-0202-01-38501-1		REUNIONES OFICIALES G. Corriente			
<b>Total :</b>				<b>30,275.47</b>	<b>30,275.47</b>

C00133



Usr: jlee  
Rep: rptPoliza

# PROMOTORA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHIHUAHUA

Póliza: C00133 Del 23/02/2022

Fecha y hora de Impresión 23/feb./2022 11:43 a. m.  
Página 1

Concepto: REEMBOLSO COMIDA INVERSIONISTAS EMPRESA ALLURE BRIDALS

Beneficiario: SAUL ALEJANDRO ARREDONDO GRIENSSEN

Folio / Cheque : 9806

No	Cuenta	Descripción de la cuenta	Cargo	Abono	Concepto del movimiento
0001	8270-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.	\$22,695.26		
0002	1124-10002	IVA NO IDENTIFICADO	\$3,631.24		
0003	5599-10001	OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES	\$3,948.97		
0004	1112-10002	BANCOMER 0135020670		\$30,275.47	
0005	8240-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.	\$22,695.26		
0006	8220-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.		\$22,695.26	
0007	8250-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.	\$22,695.26		
0008	8240-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.		\$22,695.26	
0009	5138-38501	REUNIONES OFICIALES	\$22,695.26		
0010	2112-1-38501	REUNIONES OFICIALES		\$22,695.26	
0011	8260-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.	\$22,695.26		
0012	8250-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.		\$22,695.26	
0013	8260-14898-0202-01-38501-1	REUNIONES OFICIALES G.		\$22,695.26	
0014	2112-1-38501	REUNIONES OFICIALES	\$22,695.26		
<b>Sumas iguales =&gt;</b>			<u>143,751.77</u>	<u>143,751.77</u>	



**PROMOTORA  
PARA EL DESARROLLO  
ECONÓMICO DE CHIHUAHUA**

**SOLICITUD DE CHEQUE**

CHIHUAHUA, CHIH., A 21 DE FEBRERO DE 2022

IMPORTE DE: \$ **30,275.00**

(SON TREINTA MIL DOSCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N.)  
Importe con Letra

A NOMBRE DE: **SAUL ALEJANDRO ARREDONDO GRIENSSEN**

CONCEPTO Comida con inversionistas de la empresa Allure Bridals

DEPARTAMENTO: **PROMOCION**

**SOLICITANTE**

Saul Arredondo

**COORDINADOR GENERAL**

ING. ALEJANDRO JASCHACK JAQUEZ

**PRESUPUESTOS**

C.P. JAVIER MARRUFO PEREZ

**TESORERIA**

C.P. JUAN LUIS LEE VAZQUEZ

**REGISTRO CONTABLE**

(USO EXCLUSIVO DE DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD)

No. de Cuenta	Sub-Cuenta	Nombre	Importe

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



OPERADORA RESTAURANERA DE CHIHUAHUA S DE RL DE CV

RFC: ORC0701088D0

Tipo de Comprobante: I - Ingreso
Lugar de Expedición: 31000
Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

Forma de pago: 04 - Tarjeta de crédito
Método de pago: PUE - Pago en una sola exhibición
Moneda: MXN - Peso Mexicano
Folio: - 12265
Fecha: 15/2/2022 16:44:38

Datos del cliente
Cliente: PROMOTORA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHIHUAHUA
R.F.C.: PIC800912TA4
Domicilio: DON QUIJOTE DE LA MANCHA No. 1, COMPLEJO INDUSTRIAL CHIHUAHUA, C.P. 31136, Chihuahua, Chihuahua, México

Table with 9 columns: Cantidad, Unidad, Clave, Clave, Concepto / Descripción, Valor Unitario, Descuentos, Impuestos, Importe. Row 1: 1.00, PIEZA, H87 - Pieza, 90101500 - Establecimientos para comer y beber, CONSUMO, 22,695.26, 0.00, 002 - IVA - 3,631.24, 22,695.26

Importe con letra: VEINTISEIS MIL TRESCIENTOS VEINTISEIS PESOS 50/100 M.N.
Subtotal: 22,695.26
Impuestos Traslados: 3,631.24
Total: 26,326.50

CFDI Relacionado:
Tipo Relación: -
CFDI Relacionado:

\$ 3948.97 = Propina



Serie del Certificado del emisor: 00001000000506492306
Folio fiscal: A9C6575C-2395-4B71-8428-2B3D89B6402D
No. de Serie del Certificado del SAT: 00001000000505142236
Fecha y hora de certificación: Febrero 15 2022 - 17:44:41
Este documento es una representación impresa de un CFDI

Sello Digital del CFDI
gEw3xoWetLFOokIF/fGsvdUDRdhMSYLdicXB1U2PPuPZH5bkmeKzLdnc5wOj7JVLY57hJY6vKET52NJDFt6yCgnabmJBpCFIP3+C
EojUJD7dNbYIArkRQCv7HvQ6aUddNHRoiefRiXOVsUHq4aAdziy5yQkrUqeJyUFRgbNaltxdCteRVO+jvG74WmlBnnBty49Q4faB
2iQMZQ0TRGaRX7nnCwVvX4SPF+XBO+JMVREif4js/yv67+XdtKrwdBQ8mj2+WidLhbSpMvrfkbphghq17Mn2XJeryGsdiaVE8dn6
aQLSbXMoES1GGbYWjij3HSP+NPOJkQN989ukOGcPQ==

Sello del SAT
gc3gpfChqwVM28d5qEg/Xs0pVDN7W0mp+jcE8hLY5B77HopRCtqKmyra1ALG6BgfMNPISOXGZQ2/lbiHwK1H6JQt1+ZMWwmMubC
KJS3xS7oyx7LBnULKWQy9tN2Ntqs5dmVGGLGTUYPvaW2cb6YoT+//pKp5X+PYfa9oxYolaRXoy5hYxOeMKC6QJUNruUBX0d0Rz
5CfCyuGcuGLC7zF6ofPEEJx+Q+342TE2b21v+Nf1J1/BsP4MDSkdbrykFzEck1ypHwYZa0/txR2BJVjaMeik7dNoTCMDg+cNhyB
QED2/x/PDAvB9V4Rox13sQymc83M5wl+7GJ4iNZDSw==

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT
||1.1|A9C6575C-2395-4B71-8428-2B3D89B6402D|2022-02-15T17:44:41|MAS0810247C0|gEw3xoWetLFOokIF/fG
RdhMSYLdicXB1U2PPuPZH5bkmeKzLdnc5wOj7JVLY57hJY6vKET52NJDFt6yCgnabmJBpCFIP3+CEojUJD7dNbYIArkRQCv
aUddNHRoiefRiXOVsUHq4aAdziy5yQkrUqeJyUFRgbNaltxdCteRVO+jvG74WmlBnnBty49Q4faB2iQMZQ0TRGaRX7nnCw
F+XBO+JMVREif4js/yv67+XdtKrwdBQ8mj2+WidLhbSpMvrfkbphghq17Mn2XJeryGsdiaVE8dn6aQLSbXMoES1GGbYWjij
+NPOJkQN989ukOGcPQ==|00001000000505142236||

BBVA REST LA CASONA ALDAMA NO 430 ZONA CENTRO CHIHUAHUA CHI, Chihuahua
AFILIACION: 000896993
FECHA 15FEB22 HORA 17:11
TARJETA 4463 TARJETA ORO(Credit)
VENTA
CONSUMO \$26326.50
PROPINA \$3948.97
TOT. A PAGAR \$30275.47
APROBACION: 653710
MESERO 01
AUTORIZADO MEDIANTE FIRMA ELECTRONICA
JASCHACK JAQUEZ/ALEJANDRO
Puntos BBVA
Café 198 (PTS)
Bebidas 8 (PTS)
Saldo Mesero 1776 (PTS)



**FORMATO DE REUNIÓN**

**TÍTULO DE LA REUNIÓN:**

Comida con inversionistas de Dallas

**DÍA:**

**HORA:**

**DURACIÓN:**

Martes 15 de febrero, 2022

14:00 hrs

2 hrs

**TEMA Y OBJETIVO GENERAL:**

- Platicar de manera general las iniciativas del Gobierno del Estado para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, y de los empresarios
- Los ejecutivos de la empresa describirán su proyecto y sus planes de crecimiento para Mexico y Chihuahua, los cuales son iniciar con un centro de distribución y en un futuro la fabricación.

**ASISTENTES (TÍTULO, NOMBRE, PUESTO):**

Kelly Crum, CEO  
Janna Looney, Gerente General  
Pablo González, Distribuidores Latam  
Maurice Silva, Director de Menswear  
Ridge Crum, Operaciones

**ACOMPAÑANTES (TÍTULO, NOMBRE, PUESTO):**

Mtra. María Angélica Granados Trespacios, Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico  
Alejandro Jaschack Jaquez – Coordinador General PRODECH  
Don Luis Lara - Presidente de Consejo American Industries  
Miguel Guerrero Elias – Enlace  
Lorena Martínez - American Industries  
Luisa Gonzalez – American Industries  
Sandra Malokty - American Industries  
Francisco Santini - Presidente del CCE  
Saul Arredondo - Coordinador Técnico PRODECH  
Sergio Ochoa- Blue Capital

**ANTECEDENTES, PUNTOS A TRATAR, INFORMACIÓN ÚTIL, ETC:**

- Allure Bridals comenzó en 1998 como una tienda minorista y se ha convertido en una marca nupcial con renombre internacional.

- Comercializan vestidos de novia, vestidos de damas, trajes para caballeros, vestimenta para ocasiones especiales y accesorios.
- Su sede está en Memphis, Tennessee. Cuenta con centros de distribución en 6 países: Estados Unidos, Canadá, Italia, Reino Unido, Australia y México, además de centros de producción en Xiamen, Myanmar, Chaozhou, Guangdong y México.
- Distribuye a más de 1400 minoristas en todo el mundo
- Cuentan con una cadena de suministro diversificada. Sus centros de distribución contribuyen positivamente en el manejo y los costos de producción.
- Sus productos cuentan con la certificación GRS, estándar global de reciclaje y trabajan con reconocidas marcas comerciales como Express, Bannana Republic y Nordstrom.
- Los diseños de la empresa han sido galardonados con premios como "Las 100 principales empresas privadas de crecimiento más rápido" y las "100 principales empresas privadas en Mid-South (EU)", durante varios años consecutivos.
- Historia: La familia Crum transformó su tienda de telas de propiedad familiar en Bridal Collection, un salón de novias que sirvió a las novias de Tennessee durante muchos años hasta que surgió la oportunidad de fabricar vestidos de novia. Para el año 2000, C.E.O. Kelly Crum había ampliado la tienda de telas de su madre en una próspera colección de novias al por mayor.
- Sobre los visitantes:
  - Kelly Crum, CEO – Fundadora de la empresa. Actualmente se desempeña como presidenta y directora ejecutiva. Dirige la estrategia comercial, el desarrollo de productos y los esfuerzos para construir relaciones con proveedores internacionales. Cuenta con una licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Christian Brothers en Memphis, Tennessee
  - Janna Looney, Gerente General - Supervisa todos los aspectos del negocio: operaciones, contabilidad, marketing, ventas, inventario y gestión de fábrica. trabaja con el departamento gerentes para desarrollar iniciativas estratégicas en toda la empresa para impulsar el crecimiento. Cuenta con licenciatura en Finanzas de la Universidad de Memphis
  - Maurice Silva, Director de Menswear – Cuenta con más de 30 años en el alquiler de prendas de vestir para hombres Se especializa en la confección de prendas para caballero. Diseña y desarrolla todos los trajes y esmóquines mientras supervisa al equipo de fabricación.
  - Pablo González, Distribuidor en Latinoamérica
  - Ridge Crum, Operaciones

### **Kelly Crum - Presidente Director Ejecutivo**

- Fundó la empresa y actualmente se desempeña como presidente y director ejecutivo
- Dirige la estrategia comercial y el desarrollo de productos, así como el esfuerzo para construir relaciones con proveedores internacionales.
- Antes de 1997, Crum trabajó durante casi una década en la tienda de telas de su madre, que gradualmente se transformó en un minorista de novias que fue el predecesor de Allure.
- Graduado con una licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Christian Brothers en Memphis, Tennessee

### **Steve Spagnolo, director financiero**

- Asesora al director ejecutivo sobre la dirección estratégica en función de los datos financieros y operativos de la empresa.
- Antes de unirse a Allure, Spagnolo fue director financiero de Apprise Software. El papel de Spagnolo en Apprise fue multifacético; Desarrolló especificaciones comerciales para el 50 % de la aplicación y brindó servicios de consultoría a más de 80 de sus clientes, incluido Allure Bridals.
- Graduado con una licenciatura en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Drexel

### **Janna Looney - Directora financiera**

- Supervisa todos los aspectos del negocio: operaciones, contabilidad, marketing, ventas, inventario y gestión de fábrica. Trabaja con los gerentes de departamento para desarrollar iniciativas estratégicas en toda la empresa para impulsar el crecimiento.
- Trabajó en la tienda minorista de novias de Crum durante dos años y luego hizo la transición a Allure Bridals cuando se estableció.
- Graduado con una licenciatura en Finanzas de la Universidad de Memphis

### **Alfred Miranda – Jefe Ejecutivo de Tecnología**

- Recientemente contratado, Alfredo se une a Allure con más de veinte años de experiencia en tecnología empresarial y de comercio electrónico, brindando soluciones tecnológicas que permiten a las empresas tomar decisiones basadas en datos.
- Brinda visión y liderazgo para desarrollar y ejecutar tecnología, específicamente para agregar automatización, mejorar la estrategia en línea de Allure e incorporar tecnología donde pueda beneficiar a Allure y sus empleados.
- Graduado con una licenciatura de Whittier College. Miranda también posee una patente de compresión de audio, asesora a varias empresas emergentes y se desempeña como asesora en UC Riverside Business School (Design Thinking)

### **Nikky Deeds – Gerente de Marca Global**

- Fuertemente involucrada en el mantenimiento de las relaciones con los minoristas, supervisa a todos los representantes de ventas globales y trabaja en los equipos de diseño y desarrollo de productos para todas las categorías de ropa de mujer.
- Graduada con una licenciatura en Vestuario y Textiles de la Universidad Estatal de Kansas.

### **Brittany Massey – Directora de Mercadotecnia**

- Responsable del desarrollo e implementación de las estrategias de marca de la Compañía, incluidas campañas, marketing digital y relaciones públicas. Trabaja para garantizar que se cumplan los objetivos de marketing y que el mensaje en las redes sociales sea confiable
- Graduada con una licenciatura en Artes Digitales de la Universidad de Alabama

### **Mauricie Silva – Director de Ropa para Hombre**

- Se especializa en la fabricación de prendas de vestir de alto desgaste y telas especiales, con más de 30 años en el negocio de fabricación y distribución de prendas de alquiler y venta al por menor para hombres.
- Diseña y desarrolla todos los trajes y esmóquines mientras supervisa al equipo de fabricación.
- Cultiva y mantiene relaciones con todas las cuentas clave.



Carmen

hoy a la(s) 9:51 a. m.





Carmen

hoy a la(s) 9:51 a. m.

